

Ein praktischer Urlaubsplaner

„Bayerischer Wald“: Der größte Gesamtkatalog Ostbayerns erscheint bereits zum 5. Mal

Ein besonderes Jubiläum feiert die „Tourismus-Marketing Bayerischer Wald“. Das Unternehmen gab im Dezember den Gesamtkatalog „Bayerischer Wald“ heraus, der mittlerweile in der 5. Auflage erschienen ist. Seit der Erstausgabe 2007 entwickelte sich der Urlaubskatalog für die Region Bayerischer Wald, Oberpfälzer Wald, Böhmerwald zum größten Urlaubsplaner Ostbayerns.

2007 erschien das Gastgeberverzeichnis mit 64 Seiten. Von da an erreichte der Umfang jedes Jahr neue Rekorde. Waren es 2008 noch 112 Seiten, so wuchs

der Umfang im Jahre 2009 auf 180 Seiten und 2010 sogar auf 212 Seiten. Die aktuelle Auflage umfasst nun sogar 230 Seiten, und insgesamt 180 Gastgeber präsentieren sich – von Schwarzenbach in der Oberpfalz bis Untergriesbach im Bayerwald und Krummau im Böhmerwald. Insgesamt findet man im neuen Urlaubsplaner 103 Hotels und Pensionen sowie 77 Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Ferienhöfe. Zudem wird der Katalog von 32 redaktionellen Themen ergänzt, auf denen interessante Ausflugsziele und spezielle Urlaubshighlights der Region präsentiert werden, wie z.B. der größte Baumwipfelpfad im Nationalpark, der Silberberg in Bodenmais, der Kletterwald in Waldkirchen oder der Monte Kaolino im Oberpfälzer Wald.

Neben der Stadt Passau präsentieren sich auch die Ferienregionen Dreiländereck, Zellertal, Teisnachal, Ilztal, Viechtacher Land, St. Englmar oder das Högenbachtal und das Bayerisch-Böhmische Bäderdreieck in der Oberpfalz und der Böhmerwald sowie das Glasdorf Weinfurter in Arnbruck und Joska Kristall in Bodenmais. Eine große ausklappbare Freizeitkarte ergänzt das Informationsangebot.

Besonders innovativ zeigt sich der Gesamtkatalog in der Verknüpfung der Katalogbestellung mit dem Internet. Dabei hat der Gast die Möglichkeit eine sog. „Zimmer-Frei-Liste“ anzufordern. Gibt er im Internet seine Urlaubswünsche ein, so haben die inserierenden Gastgeber die Möglichkeit, passgenaue Angebote direkt in eine Zimmer-frei-

Liste einzugeben, die dann ausgedruckt dem Katalog beigelegt wird. Damit erhält der Gast nicht nur einen Urlaubskatalog, sondern auch eine Liste mit persönlich auf ihn zugeschnittene Angebote von freien Unterkünften für die angefragte Urlaubszeit.

Auf Wunsch versendet „Tourismus-Marketing Bayerischer Wald“ auch Flyer oder Hausprospekte von Gastgebern, die dem Katalog beigelegt werden. Wenn ein Gast bei der Katalogbestellung angibt, für welche Art von Unterkünften er sich interessiert, werden passende Hausprospekte mitverschickt. Damit erreicht man gezielt neue Gäste, die bisher noch keinen Kontakt zu dem Haus hatten. Mit dem Prospektversand über den Gesamtkatalog können sich Gastge-

ber ganz neue Gästeschichten erschließen.

Als einziger Katalogproduzent bietet er den Inserenten übrigens die Möglichkeit, direkt auf die Adressdaten der Katalogbesteller zuzugreifen und einen „Online Buchungsscheck“ zu machen. Dabei gibt der Gastgeber die Postleitzahl eines buchenden Gastes in eine Maske ein und erhält eine Liste aller Gäste aus diesem PLZ-Bereich, die einen Gesamtkatalog angefordert hatten. Er kann dann sofort ersehen, ob eine Buchung durch die Werbung im Gesamtkatalog zustande gekommen ist. Der Gesamtkatalog 2011 kann kostenlos angefordert werden bei „Tourismus-Marketing Bayerischer Wald in 94157 Perlesreut, © 0 85 55/691“, oder im Internet unter www.Bayerischer-Wald.de

2011 / 2012
Sommer / Winter

BAYERISCHER WALD
GESAMTKATALOG

mit Sommerband
S. 140-143

BAYERWALD • OBERPFÄLZER WALD

Der BAYERISCHE WALD
gilt als Geheimtipp für

- Wellnessbegeisterte
- Naturliebhaber & Wanderfreunde
- Aktivurlauber
- Familienurlaub

Der neue kostenlose Gesamtkatalog „Bayerischer Wald“
ist da und erscheint mittlerweile in der fünften Auflage.